



JULIA GERALDI SILVA 01/10/2003

- CEP: 09895-400
- (11) 9 7174-7176
- juliageraldiprofissional@gmail.com
- [LinkedIn \(Clique Aqui\)](#)

SOBRE MIM

Profissional de Marketing com experiência em redes sociais, conteúdo, branding, eventos e pesquisa de mercado. Estratégica, criativa e colaborativa, com foco em resultados, geração de leads e crescimento digital. Motivada por desafios e em deixar um impacto positivo por onde passo.

HABILIDADES TÉCNICAS

- Gestão de redes sociais
- Meta Ads e LinkedIn Ads
- Media Planning
- Marketing de Influência
- Marketing de Conteúdo
- Coordenação de eventos
- Canva e Cap Cut avançados
- Branding
- Benchmarking

SOFT SKILLS

Comunicação	Proatividade
Criatividade	Organização
Estratégia	Flexibilidade
Colaboração	Liderança

ACESSE MEU SITE:



• EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Zyxel Communications do Brasil

Analista de Marketing | Ago/2024 – Atual

- Gestão de mídias sociais: **Responsável por aumentar em 300% o número de seguidores no Instagram em 1 ano**, utilizando estratégia de conteúdo orgânico.
- **Participação de reuniões em inglês com times globais**.
- Criação e execução de campanhas em Meta Ads e LinkedIn Ads.
- Planejamento de ações com influenciadores digitais.
- Coordenação de eventos corporativos de diferentes portes e formatos, incluindo grandes feiras como a ABRINT, workshops, eventos para clientes, treinamentos internos e ativações de marca.
- Produção de conteúdo visual (Canva) e vídeos (CapCut).
- Benchmarking.
- Coordenação de campanhas de incentivo e vendas com distribuidores parceiros.

Zyxel Communications do Brasil

Assistente de Marketing | Fev/2024 – Jul/2024

- Estratégia e gestão de redes sociais.
- Criação de Reels, vídeos e materiais gráficos.
- Relatórios de desempenho de canais e campanhas.
- Organização de eventos corporativos.
- Desenvolvimento de branding e identidade da marca.

Grupo MX Elétrica

Assistente de Marketing | Fev/2022 – Set/2023

Paulo Bens Consórcios

Estagiária de Marketing | Ago/2021 – Jan/2022

• FORMAÇÃO ACADÊMICA

Pós-graduação em Marketing, Negócios Digitais e Experiência do Cliente

Pontifícia Universidade Católica (PUC) – Concluída em março de 2025

Graduação em Marketing

Universidade São Judas Tadeu – Concluída em dezembro de 2023

• CERTIFICAÇÕES:

- **Gestão de Eventos Corporativos** – Escola Britânica de Comunicação e Artes (EBAC)
- **Media Planning** – EBAC
- **Marketing de Influência** – EBAC
- **Liderança** – EBAC

• IDIOMAS

- **Português – Nativo | Inglês – Avançado**